

Victor Albuquerque Batista Lopes

Designer Estratégico

Minha missão como profissional é tomar responsabilidade pelo processo de design em todas as etapas e colocar meu repertório, criatividade e conhecimento técnico a serviço do cliente. Valorizo o trabalho em equipe e acredito que a soma da experiência de cada pessoa, assim como sua constante troca, é a chave para a excelência. Curioso, sempre busco novos conhecimentos e tenho entusiasmo por atuar em diferentes setores da minha vida equilibrando cada parte.

INFO

Idade: 30 anos

Endereço: Rua Joaquim Távora, 1057 -
Vila Mariana, São Paulo, Brazil

Telefone: +55 11 98274 5981

E-mail: victorlopes.contato@gmail.com

Portfólio: www.portfoliodovic.com

Idiomas: Português (Nativo)
Inglês (Avançado)

EDUCAÇÃO

- DESIGN GRÁFICO, bacharelado
Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (julho/2013)
- DESIGN ESTRATÉGICO E INOVAÇÃO, pós-graduação
Istituto Europeo di Design - IED SP (julho/2020)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Itaú Unibanco | Analista de Comunicação/Designer Pleno
Setembro 2011 - Atual

Comecei como estagiário em 2011 e trabalho no Itaú desde então. Faço parte da equipe responsável por capacitação e campanhas de todos os call centers. Minhas atividades diárias exigem conhecimento técnico e prático de gestão de projetos, design digital, design de produto, UI e UX com profundo conhecimento no Pacote Adobe, metodologias ágeis e condução de treinamentos e workshops.

Meu desafio atual é aprimorar a usabilidade das ferramentas digitais usadas para treinamentos on-line e consulta de informações do atendimento dos call centers do Itaú, em todo o Brasil e com mais de 20 mil usuários ativos. O que me motiva a cada dia é melhorar e padronizar a experiência dos agentes de telemarketing na interação com as telas usadas no atendimento e também no sistema usado para capacitação, baseado nos princípios de UX da instituição, com abordagem empática e transformadora. Atuo nas fases de descoberta, implementando pesquisas, entrevistas com usuários e stakeholders e analisando dados, na definição, cocriando a solução junto aos pares, programadores e clientes, no desenvolvimento, prototipando e testando com o usuário e, por fim, na entrega, sempre com a preocupação de fazer novos testes e pesquisas, de mensurar ganhos embasados em métricas e evoluir no pós-implantação.

Meeguz Design & Art | Designer/Fundador
Abril 2014 - Atual

Uni forças com uma designer digital especializada em desenvolvimento web para tocar projetos que eu não teria chance de trazer a vida em meu emprego regular. No estúdio Meeguz conduzimos atividades como naming e branding, criamos logotipos e identidades visuais, além de layout de websites, e-mail marketing e também trabalho gráfico e papelaria. Na nossa jornada em parceria com start-ups, microempreendedores e empresas privadas, criamos websites institucionais, hotspots e e-commerce, sempre responsivo, e também customizamos os conteúdos de redes sociais de nossos clientes no Youtube, Instagram e Facebook.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Aos Cubos Podcast | Creator/Podcaster

Outubro 2016 - Dezembro 2019

Sou um dos criadores do podcast Aos Cubos, e além de apresentador, produtor e roteirista, também atuei por um tempo na comunicação visual do programa. O Aos Cubos é um podcast de entretenimento que entrevista convidados do mundo da música, da televisão, da internet e do entretenimento com ar de nostalgia, sobre vários assuntos.

Agência Foster/WPP | Designer digital

Março 2011 - Setembro 2011

Minha primeira experiência em uma agência de conteúdo digital. Lá tive meu primeiro contato com prototipagem de páginas da web e aplicativos mobile que chegavam ao cliente final, para empresas como Bayer, Kodak e Goodyear.

Centro Trasmontano de São Paulo | Designer Gráfico

Março 2009 - Março 2011

Aqui, no departamento de marketing, tive minha primeira oportunidade de trabalho como designer e atuava em trabalhos voltados para o design gráfico. Dentre as atividades do dia-a-dia fazia criação de folders, cartilhas, anúncios, cartazes, fotografias, materiais de endomarketing e e-mail marketing, seguindo o branding da empresa Trasmontano Saúde e do Hospital Igesp.

VOLUNTARIADO

Sou Como Sou | Itaú

Julho 2019 - Atual

Em 2019, o Itaú institucionalizou a frente de diversidade LGBTQ+ Sou Como Sou, um grupo formado por voluntários com o objetivo de lembrar a todos colaboradores que a diversidade existe, que deve ser respeitada e que todos possuem os mesmos direitos.

Estudar Vale a Pena | Unibanco Institute

Maio 2013 - Agosto 2013

Estudar Vale a Pena é um programa com o objetivo de encorajar alunos da rede pública a refletir sobre seus próprios projetos de vida. Em sala de aula através de dinâmicas, jogos e troca de experiências, os voluntários encorajam jovens em situação de vulnerabilidade social a pensar em suas atuais decisões e a projetar seus futuros.

2019 - Envisioning personal branding - IED/Roma - Itália

2019 - KGB: Criatividade e Inovação/ CLIP -Conectando pessoas e ideais - Perestroika online

2018 -Design Thinking Hackaton: um desafio de inovação digital, SCRUM e Agile - ESPM/São Paulo

2017 - UX Digital: User experience em plataformas digitais - PUC/São Paulo

EXTENSÃO